

包装の必要性と課題

包装は、私たちの生活に必要不可欠な存在です

【包装の役割】

商品保護; 充填物の品質保持・衛生性を確保する

利便性; いつでも、どこでも持ち運び、消費することができる

流通効率; 包装によって、安全に、かつ効率よく商品を運搬・保管を可能にする

広告効果; 商品の情報伝達の媒体・商品価値を高める

身近な包装例として

食品

日用品

化粧品

医療用品・・・など

包装によって、商品の安全・安心を提供

近年の包装に関わる課題

環境への対応

(環境問題へ配慮した包装ニーズへ対応)

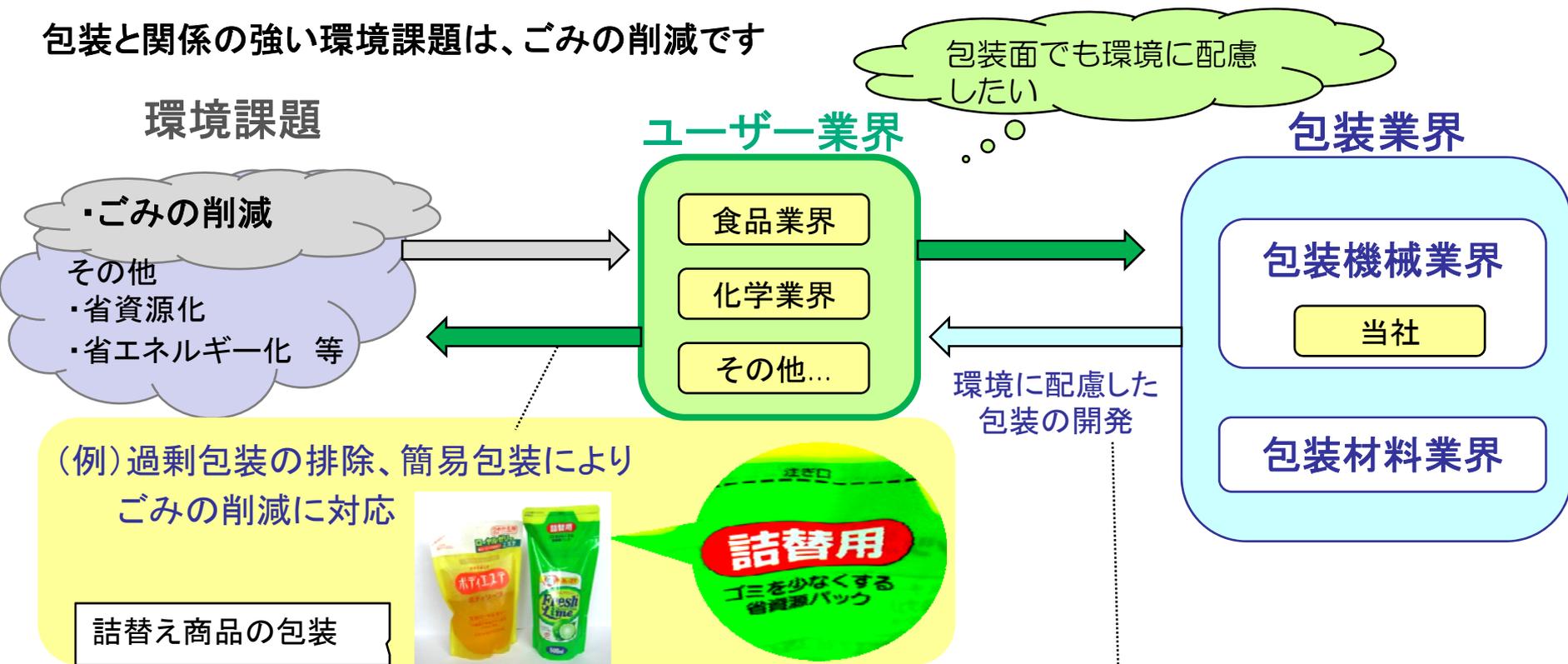
市場の変化

(国内の人口減少、少子高齢化)

環境への対応

ユーザー業界の環境配慮に包装技術で応えていきます

包装と関係の強い環境課題は、ごみの削減です



今後も包装の基本的な役割である商品保護、利便性等を向上させつつ、多様化するニーズに貢献します

市場の変化

求められる国内の人口減少、少子高齢化への対応

食品業界との取引が大半を占めている包装機械業界にとっては国内の人口減少は大きな課題です。
そして、少子高齢化は新たな包装形態の開発を求めています。

