
2023年7月期 第2四半期 決算説明会

包装システムのトータルプランナー

ゼネラルパッカー株式会社



証券コード : 6267

目次

- I. 事業概要と事業環境**
- II. 2023年7月期
第2四半期決算の概要**
- III. 2023年7月期通期の業績見通し**
- IV. 第6次中期経営計画取り組み状況**

I. 事業概要と事業環境

II. 2023年7月期

第2四半期決算の概要

III. 2023年7月期通期の業績見通し

IV. 第6次中期経営計画取り組み状況

【セグメント別】事業概要

包装機械

主要品目 包装機から包装システムまで

・袋詰用包装機

給袋自動包装機
(ガス充填自動包装機含む)

製袋自動包装機

・包装関連機器等



生産機械

主要品目 機器からプラントまで

・製菓機械

チョコレート製造機械



オサ機械

2016/9月子会社化

(7月決算)

ゼネラルパッカー

(7月決算)

蘇州日技通用包装机械 [中国]

(12月決算)

2016/3月設立

GP America [米国イリノイ州]

(6月決算)

2021/8月設立

ロボット応用システムの仕入

その他関係会社 ; FAMS [安川電機子会社]

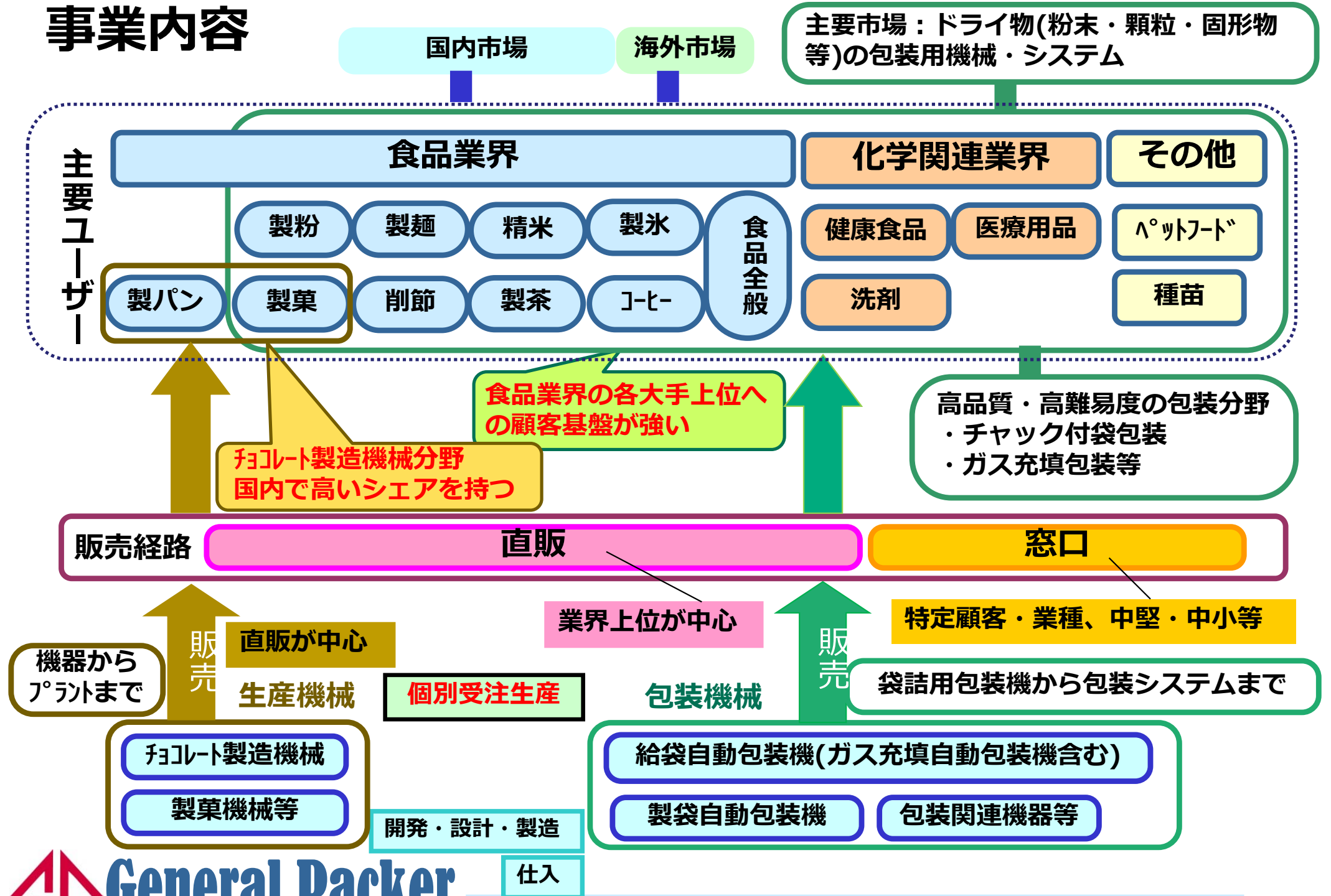
錦通日技包装科技(江蘇) [中国]

持分法を適用していない関連会社

<事業内容>

野菜自動生産システム、食品自動化装置

事業内容



事業環境 – 対象市場の動向 –

包装機械

単位:億円

機種別	生産高		
	2020年度	2021年度	前年度比
個装・内装機械	3,632	3,531	-2.8%
包装用計量機	251	284	13.1%
充てん機	390	397	1.8%
びん詰機械	595	405	-31.9%
製袋充てん機	707	759	7.3%
真空包装機	168	106	-36.9%
その他	1,520	1,579	3.9%
外装・荷造機械	677	738	9.0%
合計	4,308	4,269	-0.9%

日本包装機械工業会

「包装機械及び荷造機械生産高・輸出入高統計資料」

2021年度実績

主な競合先(ロータリー式包装機メーカー)

- ・ PACRAFT(非上場):レトルト物の包装が主力
※ナブテスコ連結子会社
- ・ 古川製作所(非上場):ウエット物・真空の包装が主力

生産機械

単位:億円

機種別	販売額		
	2020年	2021年	前年比
精米麦機械	148	145	-1.9%
製粉機器	122	120	-1.7%
製めん機械	103	108	5.0%
製パン・製菓機械	1,331	1,298	-2.5%
醸造用機械	157	165	5.0%
乳製品加工機	689	682	-1.0%
飲料加工機械	234	246	5.2%
肉類加工機械	287	311	8.4%
水産加工機械	177	175	-1.2%
その他食品機械	2,612	2,481	-5.0%
合計	5,860	5,731	-2.2%

日本食品機械工業会

「食品機械調査統計資料」

2021年実績

主な競合先

- ・ 谷沢菓機工業(非上場)
チョコレート製造機械、餅・和菓子製造機械、米菓機械

I. 事業概要と事業環境

II. 2023年7月期

第2四半期決算の概要

III. 2023年7月期通期の業績見通し

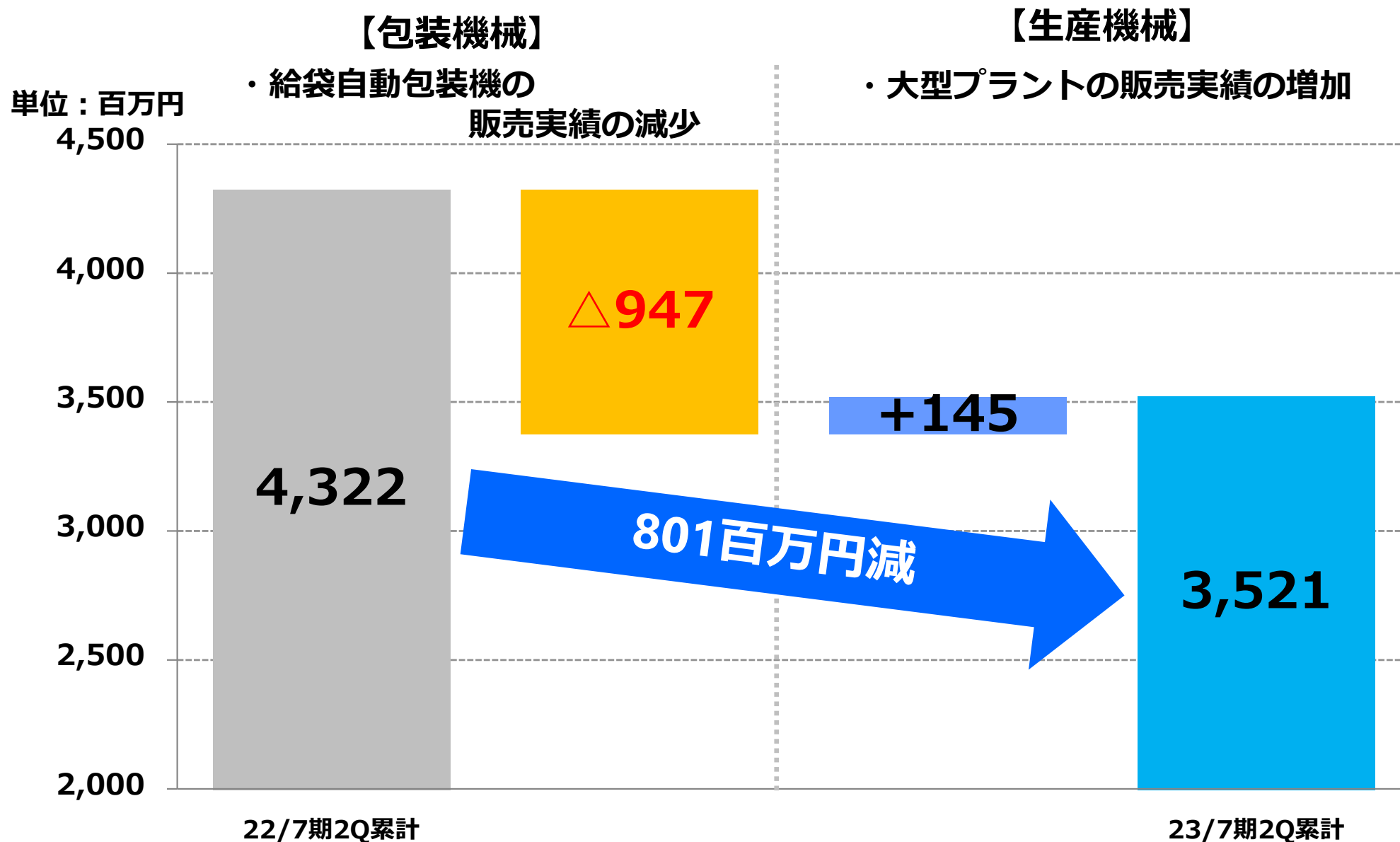
IV. 第6次中期経営計画取り組み状況

2023年7月期 第2四半期決算概要

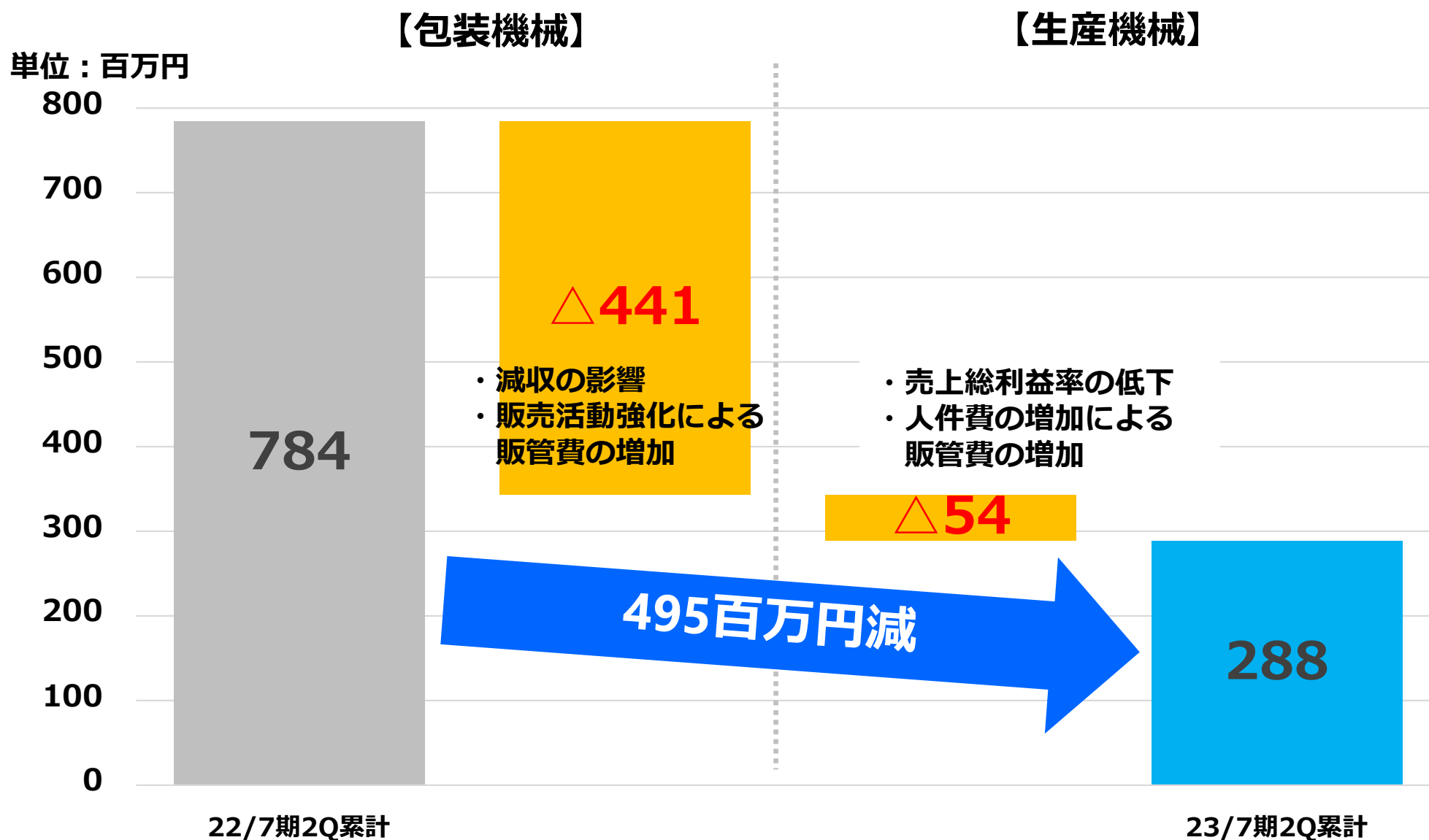
単位：百万円

	2022年7月期 第2四半期累計		2023年7月期 第2四半期累計			前期対比		業績予想対比	
	実績		業績 予想	実績		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	4,322	100.0%	3,835	3,521	100.0%	-801	-18.5%	-313	-8.2%
売上総利益	1,524	35.3%	-	1,134	32.2%	-389	-25.6%	-	-
営業利益	784	18.2%	318	288	8.2%	-495	-63.2%	-29	-9.1%
経常利益	788	18.3%	320	290	8.2%	-498	-63.2%	-29	-9.2%
親会社株主 に帰属する 四半期純利益	547	12.7%	205	192	5.4%	-355	-64.9%	-12	-6.3%

売上高 増減要因

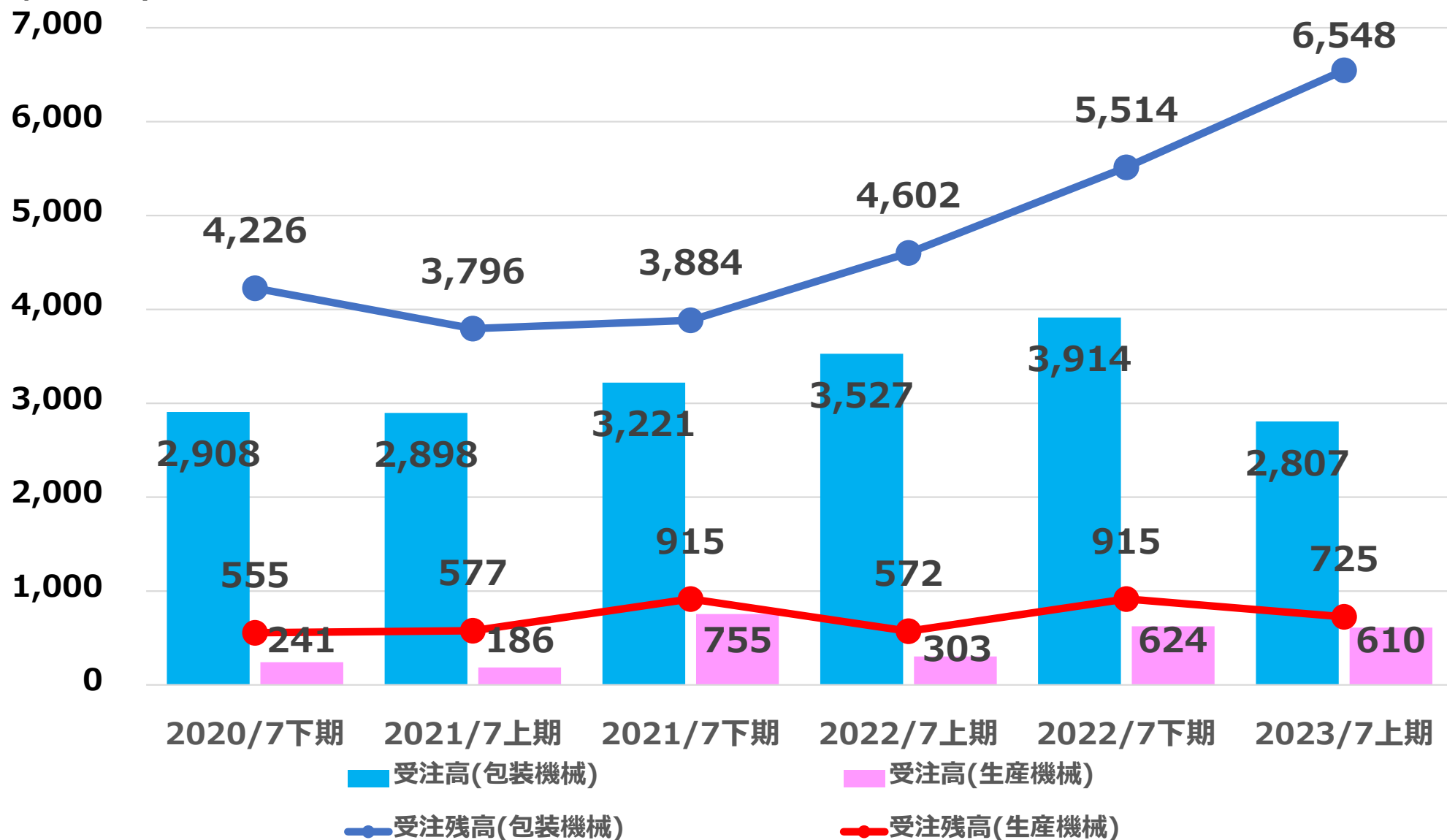


営業利益 増減要因



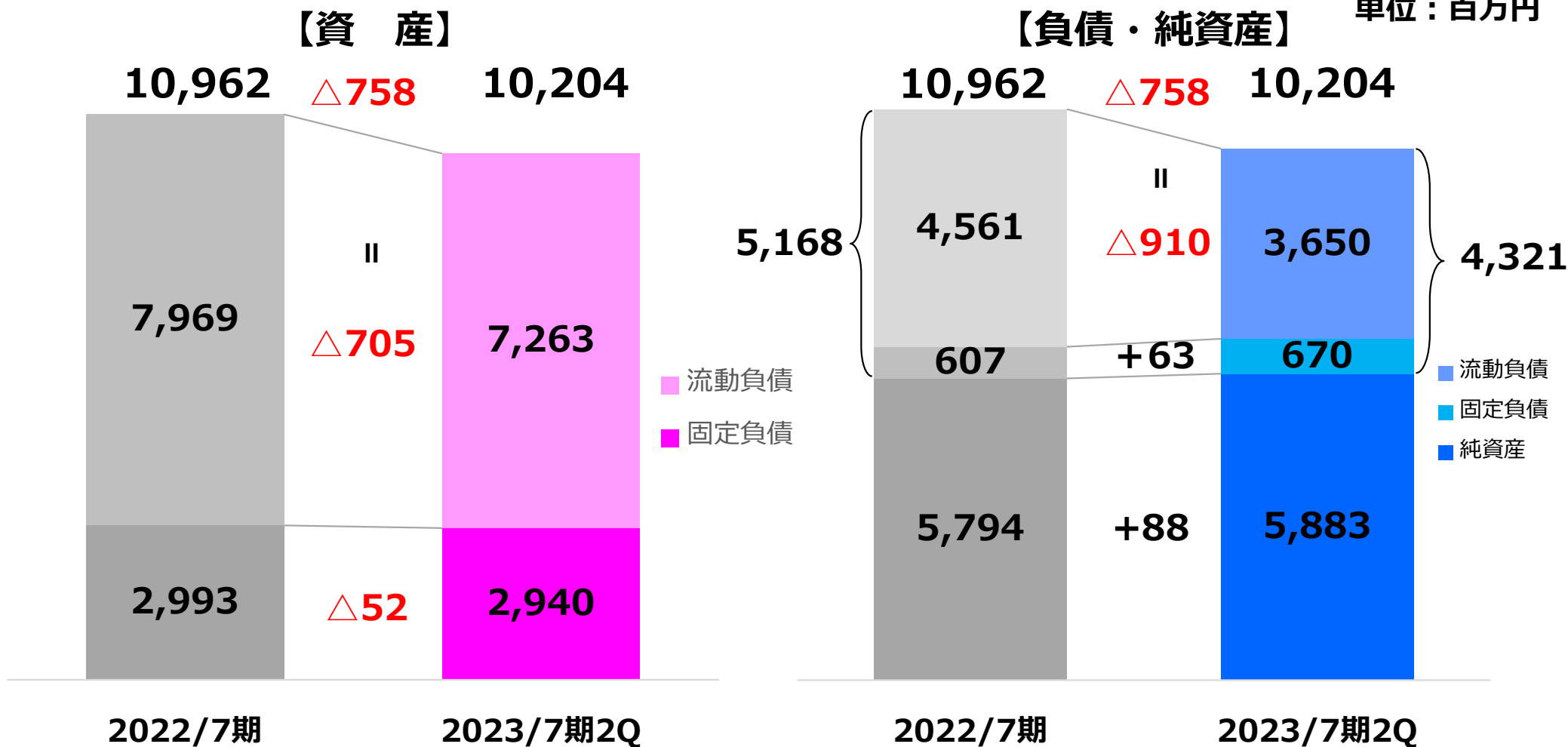
【セグメント別】機械受注動向

単位：百万円



B/S概況

単位：百万円



自己資本比率

52.8%

+4.9%

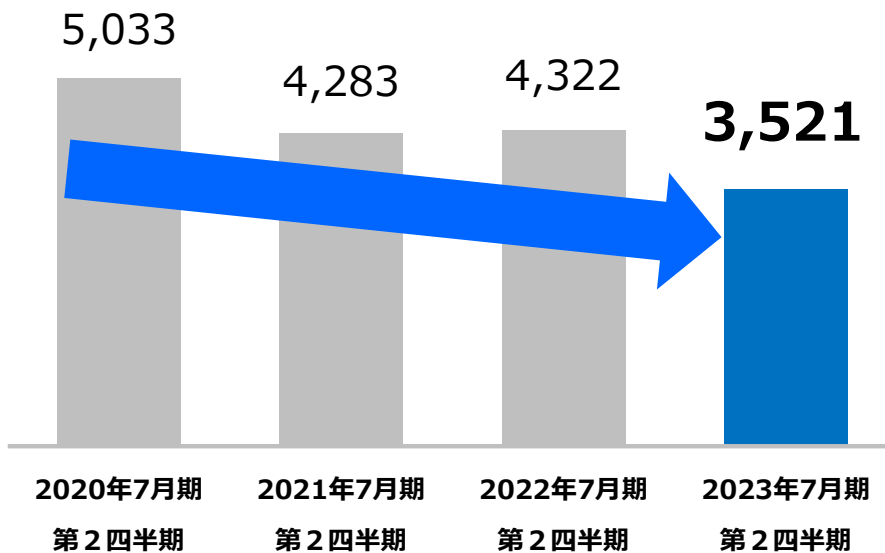
→

57.7%

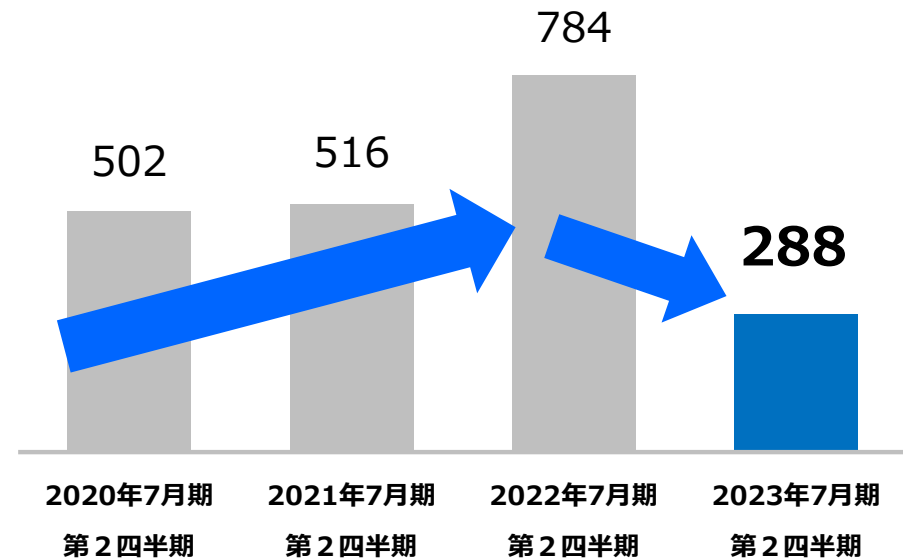
経営指標の推移

単位：百万円

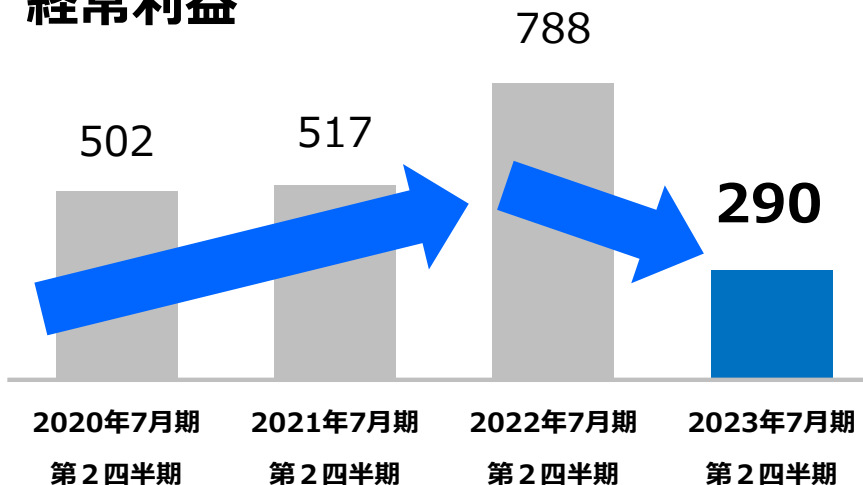
売上高



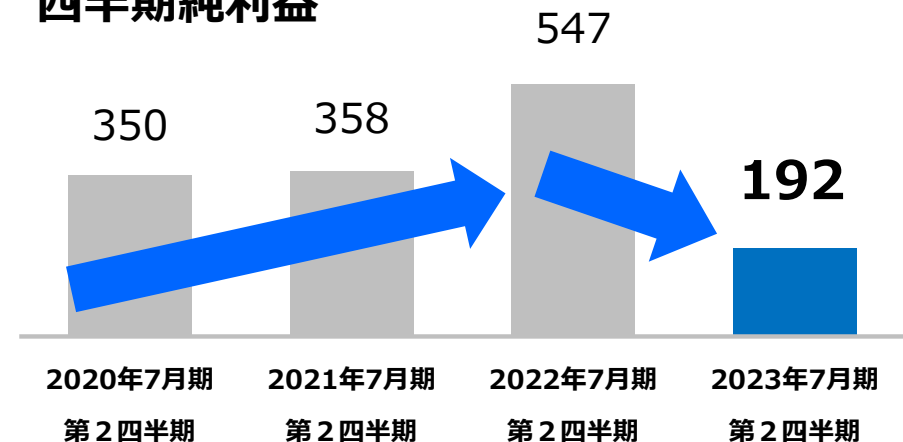
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



I. 事業概要と事業環境

II. 2023年7月期

第2四半期決算の概要

III. 2023年7月期通期の業績見通し

IV. 第6次中期経営計画取り組み状況

2023年7月期通期 業績予想

単位：百万円

	2022年7月期		2023年7月期		前期比
売上高	8,643	100.0%	9,250	100.0%	7.0%
売上総利益	2,818	32.6%	2,815	30.4%	-0.1%
営業利益	1,126	11.8%	925	10.0%	-17.9%
経常利益	1,135	11.9%	930	10.0%	-18.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	778	8.4%	620	6.7%	-20.4%

株主還元

【配当政策】

株主の皆様への積極的な利益還元を図ることを基本方針として、連結配当性向30%または連結純資産配当率(DOE)2%を目安に、安定配当を堅持しつつ、業績動向を見ながら配当金の増加を目指す。

	2020/7期	2021/7期	2022/7期	2023/7期
中間配当	25.00円	25.00円	25.00円	30.00円
期末配当	35.00円	45.00円	55.00円	50.00円
年間配当	60.00円	70.00円	80.00円	80.00円
当期純利益/株	321.3円	419.4円	439.9円	349.8円
配当性向	18.7%	16.7%	18.2%	22.9%
DOE	2.5%	2.6%	2.6%	2.5%

I. 事業概要と事業環境

II. 2023年7月期

第2四半期決算の概要

III. 2023年7月期通期の業績見通し

IV. 第6次中期経営計画取り組み状況

第6次中期経営計画

◆中期経営ビジョン

- 1.グローバル市場で信頼され、支持されるGPグループ
- 2.オープンイノベーションで応えるソリューションカンパニー
- 3.挑戦心と活気あふれる『ものづくり企業』

<第6次中計 最終目標>

■ 経営目標	23/7期目標	22/7期実績
売上高経常利益率	8.0%以上	13.1%
ROA(総資産経常利益率)	8.0%以上	10.9%
ROE(自己資本当期純利益率)	9.0%以上	14.3%

第6次中期経営計画

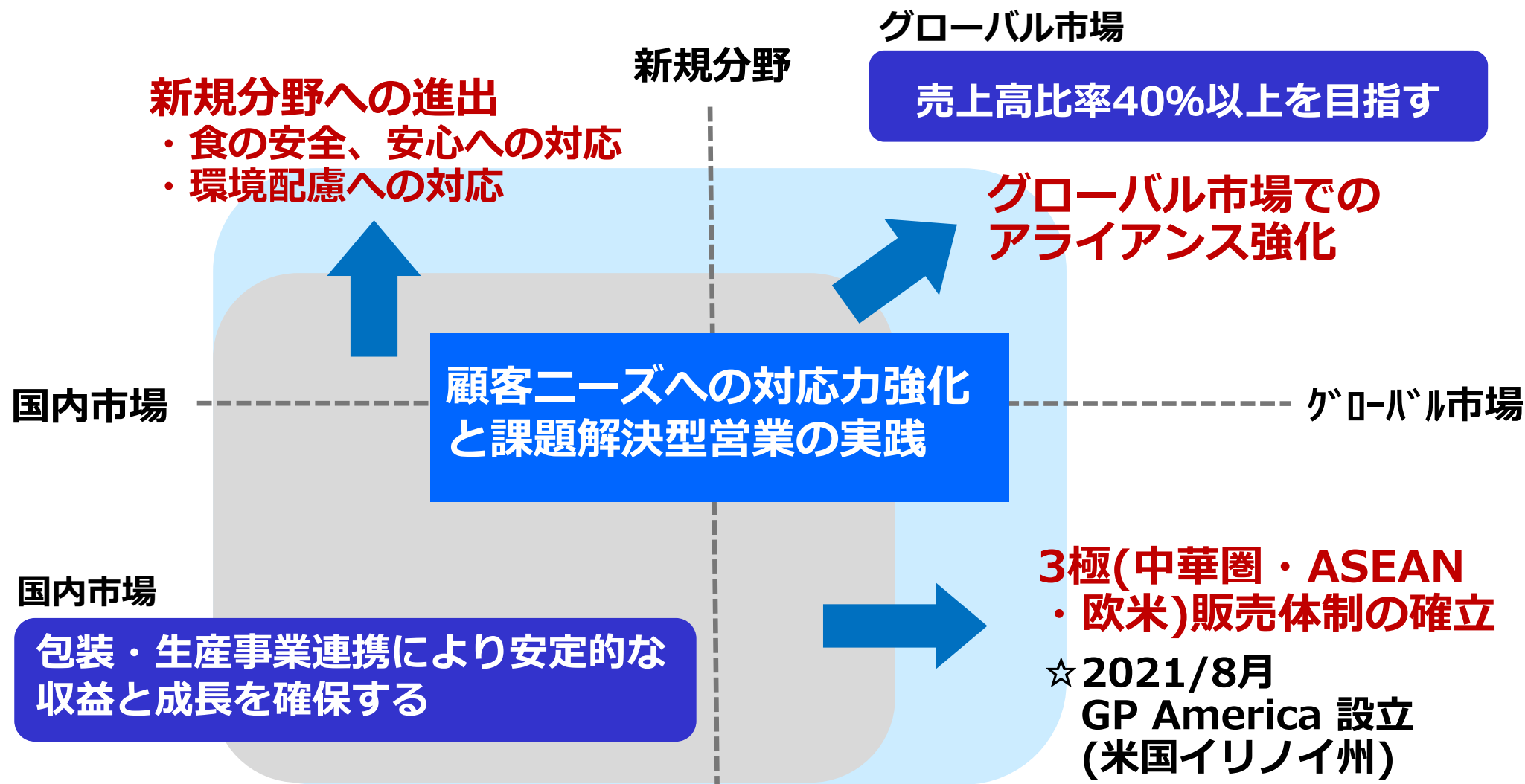
◆中期経営ビジョン

- 1.グローバル市場で信頼され、支持されるGPグループ
- 2.オープンイノベーションで応えるソリューションカンパニー
- 3.挑戦心と活気あふれる『ものづくり企業』

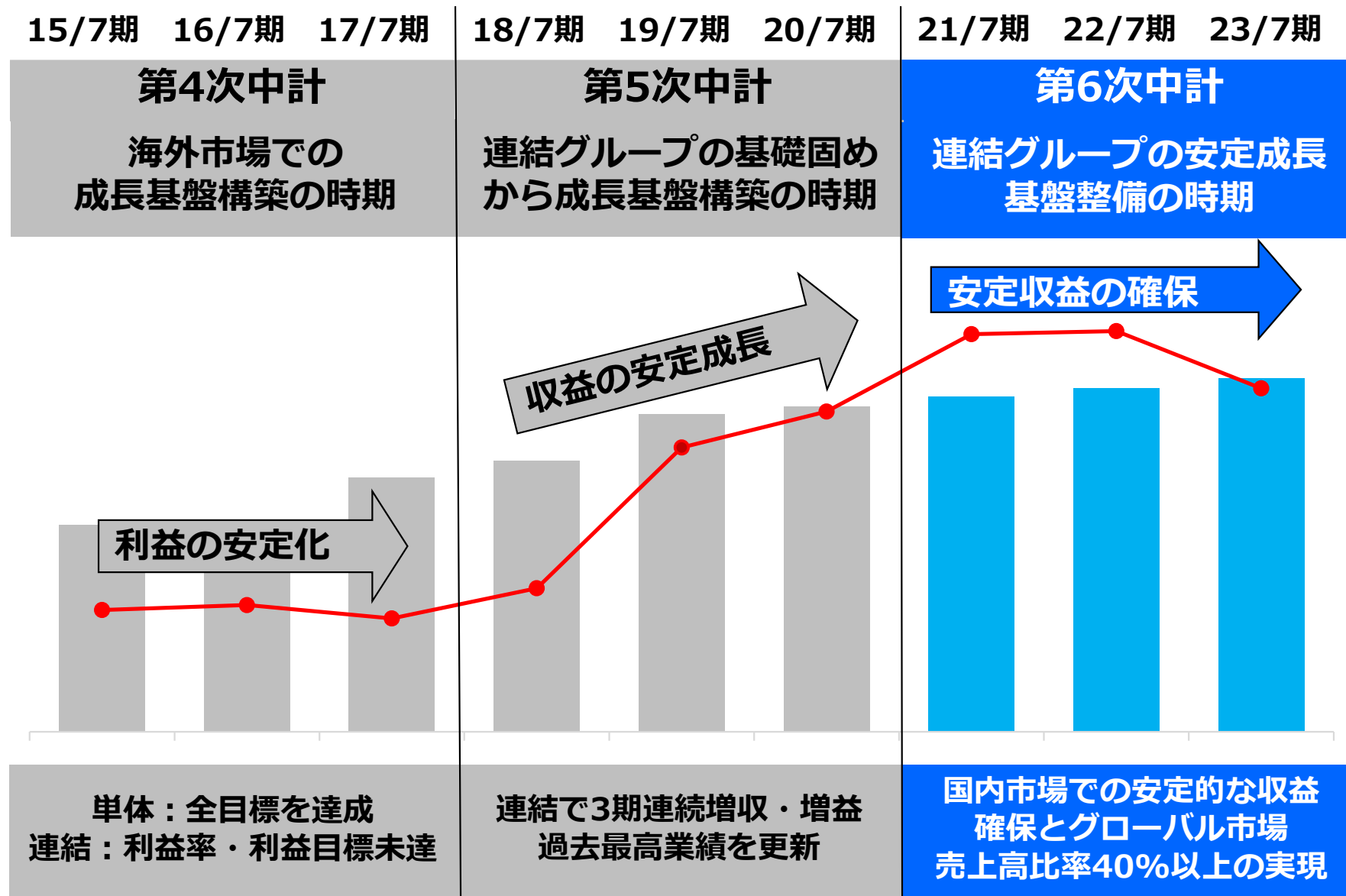
■業績目標	22/7期実績		23/7期目標
売上高	8,643百万円		9,250百万円
経常利益	1,135百万円		930百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	778百万円		620百万円

基本戦略

「さらなる躍進に向けグローバル展開の拡大を目指す」



第6次中期経営計画の位置づけ



主な経営施策

販売戦略

- ①海外3極（中華圏・ASEAN・欧米）での販売体制の確立
- ②メカトロハイスpek包装機の拡販と新分野への進出
- ③顧客ニーズへの対応力強化と課題解決型営業の実践
- ④包装機械と生産機械の協働によるグループ対応力の向上

開発・技術戦略

- ①省力化機械の将来像を考えた企画・開発力の向上
- ②顧客ニーズに即したメカトロハイスpek包装機のさらなる進化
- ③オープンイノベーションの活用

生産・資材戦略

- ①顧客満足度向上に向けたアフターサービス対応力強化
- ②標準化と人材育成による生産力の強化
- ③品質管理体制の強化

マネジメント戦略

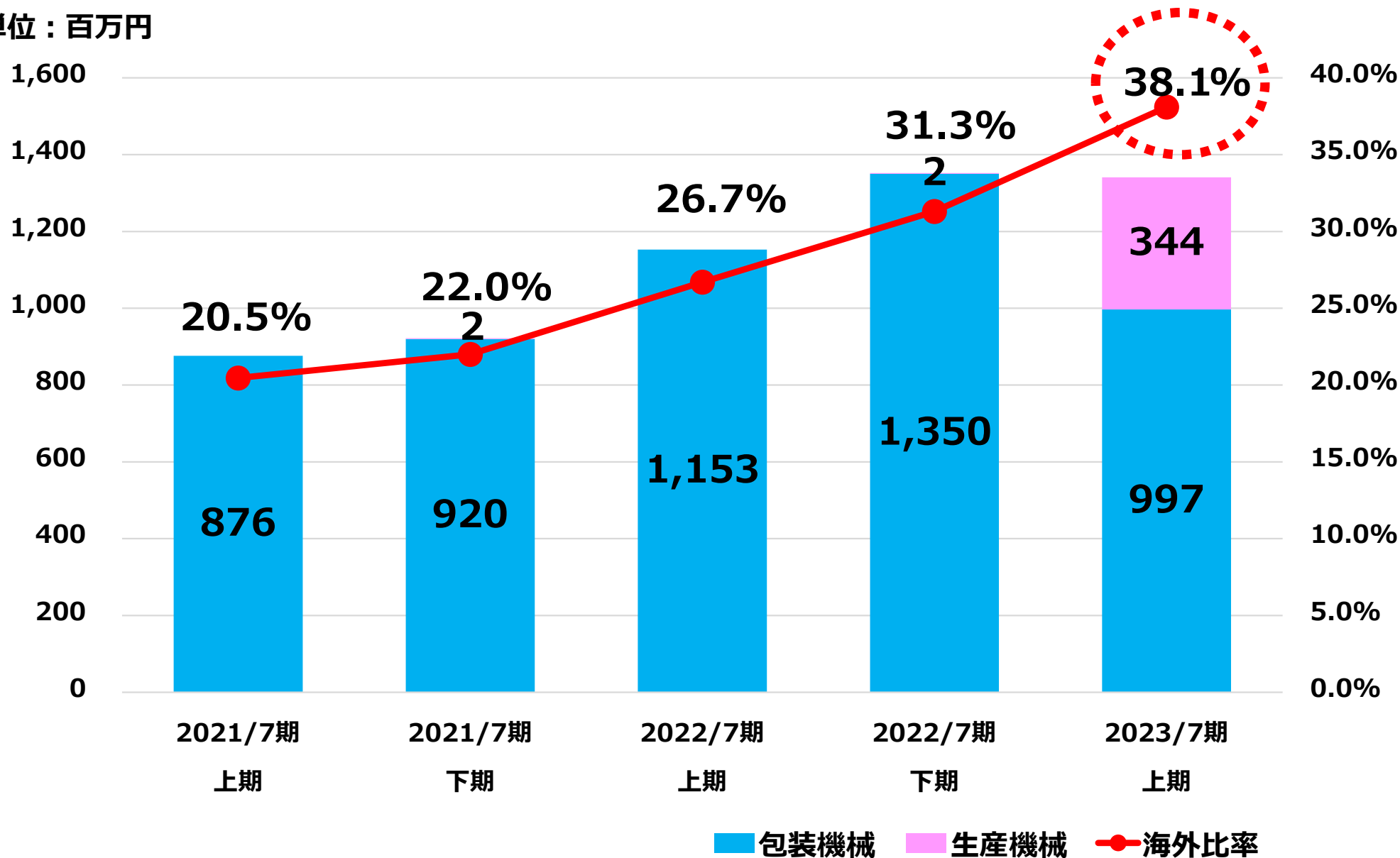
- ①グループ経営管理体制の強化
- ②経営基盤（人材確保・育成、インフラ整備）の強化
- ③働き方改革の推進と人事労務政策の充実

IT戦略

- ①働き方改革に向けたITインフラ整備
- ②IT・デジタル化を活用した業務効率化の推進、生産性向上
- ③顧客満足度を高め、ニーズに即したITソリューション技術の確立

【グローバル市場】 海外売上高比率

単位：百万円



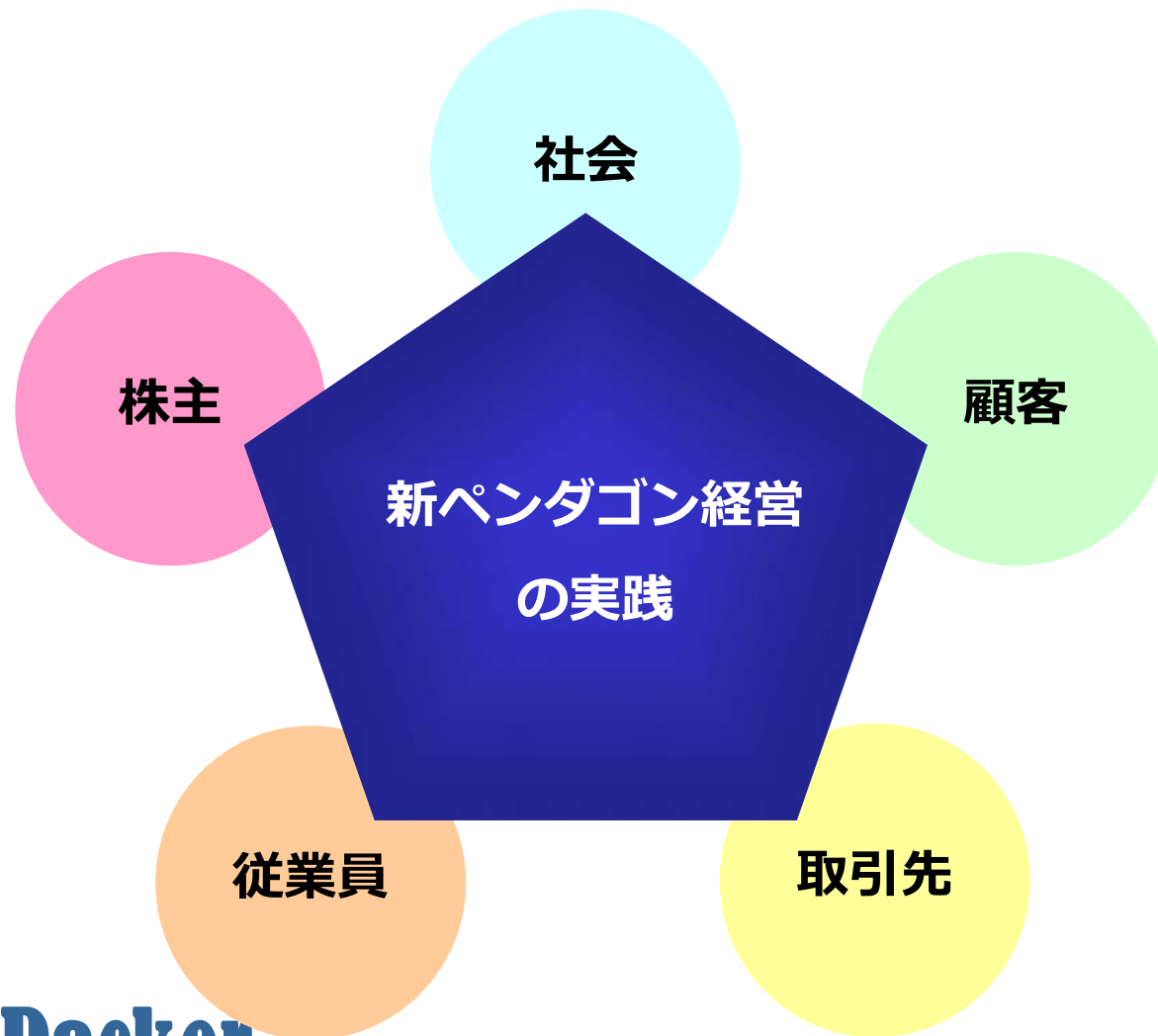
參考資料

会社概要(2023年1月31日現在)

商号	ゼネラルパッカー株式会社 (英文社名 : GENERAL PACKER CO.,LTD.)
設立	1961年12月
資本金	251百万円
事業内容	各種自動包装機械及び周辺装置の製造・販売、食品製菓機械の製造・販売
従業員数	単体 : 164名 連結 : 200名
本社・工場	愛知県北名古屋市宇福寺神明65
東京営業部	東京都千代田区神田鍛冶町3-5-8 KDX神田北口ビル4F
関連会社	オサ機械株式会社 蘇州日技通用包装機械有限公司 General Packer America Corporation 錦通日技包装技科(江蘇)有限公司
上場市場	東証スタンダード・名証メイン (コード : 6267)
決算期	7月末

企業ビジョン

「社会・株主・顧客・取引先・従業員の全てに対し、誠実で透明性の高い経営を実践し、信頼され、支持される企業」の実現



包装システムのトータルプランナー

ゼネラルパッカー株式会社

当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

【 I R 窓口 】

経営企画室

〒481-8601 愛知県北名古屋市宇福寺神明65

電話：0568-23-3111 FAX：0568-22-3222

E-mail：info@general-packer.co.jp